



## Curriculum vitae Europass



### Informații personale

Nume / Prenume **GHIUȚĂ Ovidiu-Aurel**  
Adresă(e) Suceava, 720204, Romania  
Telefon(oane) Mobil: +40742128883, +40729905002  
E-mail(uri) [ovidiughiuta@yahoo.com](mailto:ovidiughiuta@yahoo.com), [ovidiughiuta@fia.usv.ro](mailto:ovidiughiuta@fia.usv.ro)  
Naționalitate(-tăți) Română  
Data nașterii 10 noiembrie 1983  
Sex Masculin  
Stare civilă Necăsătorit

### Experiența profesională

Perioada	10 – 24 iunie 2016
Funcția sau postul ocupat	<b>Coordonator și copreședinte de juriu competiție internațională antreprenoriat</b> la 3e Forum internationale francophone : « jeunesse et emplois verts » (FIJES) desfășurat la Université de Moncton, organizat de Organisation internationale de la Francophonie și Guvernul din New Brunswick
Activități și responsabilități principale	Managementul juriului, redactarea fișei de concurs, criteriile de evaluare, evaluarea proiectelor și a candidaților, redactarea documentelor, prezentarea oficială a câștigătorilor
Numele și adresa angajatorului	Organisation internationale de la Francophonie
Tipul activității sau sectorul de activitate	Octombrie 2015 – prezent
Funcția sau postul ocupat	<b>Conferențiar universitar doctor</b>
Activități și responsabilități principale	Predare (cursuri susținute: Marketing, Management și Marketing, Marketing și comportamentul consumatorului, Antreprenoriat, Contabilitate; seminarii susținute: Marketing, Management și Marketing, Marketing și comportamentul consumatorului, Antreprenoriat, Contabilitate) Din martie 2012 membru ales în <b>Senatul universității</b> , membru <b>Comisia pentru activitatea didactică, asigurarea calității și dezvoltare academică</b> (începând cu februarie 2013 vicepreședinte al acestei comisii) Din mai 2014 membru în <b>Comisia de etica universitară</b> Din mai 2016 <b>responsabil Erasmus+ și relații internaționale</b> Facultatea de Inginerie Alimentară Membru în <b>Comisia de evaluare și asigurare a calității la nivelul facultății</b> (începând cu octombrie 2015) Membru în <b>Comisia pentru imaginea facultății și cooperare internațională</b> la nivelul facultății (începând cu octombrie 2015) Membru în următoarele proiecte: 1. „PSP – Practică Să Practici!”, <a href="http://practicasv.ro">http://practicasv.ro</a> , <b>expert informare și publicitate</b> , beneficiar USV, membru în echipa de implementare, expert pe termen scurt 14.07.2015 – 07.12.2015;
Numele și adresa angajatorului	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Str. Universității, nr.13, 720229 Suceava, România, Facultatea de Inginerie Alimentară
Perioada	Decembrie 2014 – prezent
Funcția sau postul ocupat	<b>Președinte de onoare</b>

Activități și responsabilități principale	Mentorat, leadership și management
Numele și adresa angajatorului	Asociația Studenților Implicați în Dezvoltarea Carierei (A ȘTI DC)
Perioada	Octombrie 2012 – Octombrie 2015
Funcția sau postul ocupat	<b>Lector universitar doctor</b>
Activități și responsabilități principale	<p>Predare (cursuri susținute: Marketing, Bazele marketingului, Managementul mărcii și imaginii de marcă 1, Managementul mărcii și imaginii de marcă 2, Politici de marketing și comunicare de piață, Management și Marketing, Marketing și comportamentul consumatorului; seminarii susținute: Marketing, Bazele marketingului, Marketing în comerț, turism și servicii, Management și marketing, Marketing și comportamentul consumatorului, Marketing internațional, Politici de marketing (masterat) și cercetare domeniul științe economice, marketing; Activități marketing FSEAP (Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică)</p> <p>Din martie 2012 membru ales în <b>Senatul universității</b>, membru Comisia pentru activitatea didactică, asigurarea calității și dezvoltare academică (începând cu februarie 2013 vicepreședinte al acestei comisii)</p> <p>Din mai 2014 membru în <b>Comisia de etica universitară</b></p> <p>Din martie 2012 membru ales în <b>Consiliul facultății</b></p> <p>Membru în comisia de gestionare a riscurilor la nivelul facultății (începând cu octombrie 2012)</p> <p>Membru în comisia de acordare a burselor la nivelul facultății (începând cu octombrie 2013)</p> <p>Coordonator 11 lucrări de licență iulie 2013, 3 lucrări de licență 2014, 7 lucrări de licență 2015</p> <p>Iulie-septembrie 2014 secretar de admitere Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică</p> <p>Realizare de activități practice la seminar: organizarea de evenimente pentru strângerea de fonduri pentru o cauză socială și promovarea gratuită prin relații publice a facultății</p> <p>Membru în următoarele proiecte:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bursa de proiecte, <a href="http://www.bursa-proiecte.ro">www.bursa-proiecte.ro</a> <b>expert coordonare și monitorizare evaluare, expert realții publice</b> coordonator Ministrul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, buget partener USV 1.512.903 lei, expert pe termen scurt, 02.12.2011-30.04.2012, 09.05.2012-31.07.2012, 15.11.2012 – 31.01.2013, 01.03.2013 – 30.04.2013, 05.06.2013 – 31.10.2013,</li> <li>2. „PSP – Practică Să Practici!”, <a href="http://practicasv.ro/">http://practicasv.ro/</a>, <b>expert informare și publicitate</b>, beneficiar USV, membru în echipa de implementare, expert pe termen scurt 14.07.2015 – 07.12.2015;</li> <li>3. Managementul corelării sistemului de învățământ cu piața muncii, <b>Membru în cadrul centrelor de consiliere și orientare a carierei pe tot parcursul vieții</b>, coordonator Ministrul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, partener USV</li> </ol>
Numele și adresa angajatorului	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Str. Universității, nr.13, 720229 Suceava, România, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior și cercetare
Perioada	Februarie 2014 – Septembrie 2015
Funcția sau postul ocupat	<b>Lector universitar asociat</b>
Activități și responsabilități principale	Activități didactice Management internațional comparat (master), Strategii de marketing internațional (master) și Marketing (licență)
Numele și adresa angajatorului	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, Bulevardul Carol I, nr.11, 700506 Iași, România, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior și cercetare
Perioada	1 – 28 februarie 2014
Funcția sau postul ocupat	<b>Consultant management</b>
Activități și responsabilități principale	Mentor domeniul management și marketing pentru grupul țintă de antreprenori din Suceava
Numele și adresa angajatorului	Fundația „Post Privatizare” București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Activități de consultanță în afaceri
Perioada	04 – 16 Noiembrie 2013
Funcția sau postul ocupat	<b>Expert junior</b>
Activități și responsabilități principale	Lector invitat pentru atelierul „Crearea și gestiunea unei microîntreprinderi” desfășurat la CREFECO Sofia
Numele și adresa angajatorului	Organisation internationale de la Francophonie
Tipul activității sau sectorul de activitate	
Perioada	Martie 2012 – octombrie 2013
Funcția sau postul ocupat	<b>Lector expert</b>

Activități și responsabilități principale	Predare, motivare, training, coaching, evaluare, dezvoltare antreprenariat Trainer la module de curs: Marketing – studii de piață, Strategia companiei – elaborare, Strategia companiei – implementare, Plan de afaceri, Comunicare, Motivație și profil personal, Modele de afaceri Realizare rapoarte de analiză a cursurilor pe grupe Membru în comisia de evaluare CNFPA
Numele și adresa angajatorului	S.C. European Project Consulting SRL, str. Popa Tatu, nr. 62A, Tronson D, Spatiu Birouri D9, Parter, Sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Activități de consultanță pentru afaceri
Perioada	Octombrie 2011 – septembrie 2012
Funcția sau postul ocupat	<b>Asistent universitar doctor</b>
Activități și responsabilități principale	Predare (cursuri susținute: Marketing, Bazele marketingului, Tehnici promoționale, Managementul mărcii și imaginii de marcă; seminarii susținute: Marketing, Bazele marketingului, Tehnici promoționale, Marketing în comerț, turism și servicii) și cercetare domeniul științe economice, marketing; Activități PR facultate Coordonare 2 lucrări de licență domeniul marketing – August 2012: Din martie 2012 membru ales în <b>Senatul universității</b> , membru Comisia pentru activitatea didactică, asigurarea calității și dezvoltare academică Din martie 2012 membru ales în <b>Consiliul facultății</b> Membru în cadrul centrelor de consiliere și orientare a carierei pe tot parcursul vieții conform deciziei Rectorului nr.75/2012 Realizare de activități practice la seminar: organizarea de evenimente pentru strângerea de fonduri pentru o cauză socială și promovarea gratuită prin relații publice a facultății Membru în următoarele proiecte: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sisteme de management integrat pentru protecția economico-financiară a infrastructurii critice și a personalului împotriva terorismului de orice natură <a href="http://www.smefip.usv.ro">www.smefip.usv.ro</a> <b>expert colaborator analiză și cercetare</b>, buget partener Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava (USV) 344.466 lei, buget total 697.966 lei</li> <li>2. Cercetări interdisciplinare pentru proiectarea strategiilor economico-financiare de acțiune în evenimentele de risc extrem. Hazarde naturale și accidente tehnologice (PROSTRACT) <a href="http://www.prostract.usv.ro/index.php">http://www.prostract.usv.ro/index.php</a>, <b>consultant cercetare</b>, buget partener Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava (USV) 321.888 lei, buget total 787.788 lei</li> <li>3. Bursa de proiecte, <a href="http://www.bursa-proiecte.ro">www.bursa-proiecte.ro</a> <b>expert coordonare și monitorizare evaluare</b>, coordonator Ministrul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, buget partener USV 1.512.903 lei, buget total, expert pe termen scurt</li> <li>4. Managementul corelării sistemului de învățământ cu piața muncii, <b>Membru în cadrul centrelor de consiliere și orientare a carierei pe tot parcursul vieții</b>, coordonator Ministrul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, partener USV</li> </ol>
Numele și adresa angajatorului	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Str. Universității, nr.13, 720229 Suceava, România, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior și cercetare
Perioada	Mai 2011 – Septembrie 2011
Funcția sau postul ocupat	<b>Preparator universitar doctor</b>
Activități și responsabilități principale	Predare (cursuri susținute: Marketing, Tehnici promoționale; seminarii susținute: Marketing, Tehnici promoționale) și cercetare domeniul științe economice, marketing; Activități PR facultate
Numele și adresa angajatorului	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Str. Universității, nr.13, 720229 Suceava, România, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior și cercetare
Perioada	Octombrie 2007 – Mai 2011
Funcția sau postul ocupat	<b>Preparator universitar doctorand</b>
Activități și responsabilități principale	Predare (cursuri susținute: Marketing, Tehnici promoționale; seminarii susținute: Marketing, Bazele marketingului, Tehnici promoționale, Marketing public, Economia întreprinderii) și cercetare domeniul științe economice, marketing; Activități PR facultate
Numele și adresa angajatorului	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Str. Universității, nr.13, 720229 Suceava, România, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior și cercetare
Perioada	Februarie 2010 – Aprilie 2011
Funcția sau postul ocupat	<b>Membru în Consiliul Școlii Doctorale</b>

Activități și responsabilități principale	Organizarea programului Școlii Doctorale, Reprezentant al doctoranzilor
Numele și adresa angajatorului	Ecole Doctorale de Economie Gestion Normandie Franța (cuprinde Université de Rouen, Université de Caen și Université du Havre)
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior și cercetare
Perioada	Ianuarie 2010 – prezent (Project based job)
Funcția sau postul ocupat	<b>Trainer regional</b>
Activități și responsabilități principale	Trainer, Cursuri de Redactare științifică și publicare în reviste on-line
Numele și adresa angajatorului	Agence Universitaire de la Francophonie, Boulevard Schitu Magureanu, nr.1, Mezzanin, 050025 București, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Organizație internațională/ Învățământ superior și cercetare
Perioada	Octombrie 2007 – Septembrie 2009
Funcția sau postul ocupat	<b>Asistent universitar asociat</b>
Activități și responsabilități principale	Cercetare științe economice, marketing, susținerea de seminarii de Marketing
Numele și adresa angajatorului	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, Bulevardul Carol I, nr.11, 700506 Iași, România, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior și cercetare
Perioada	April 2007 – prezent
Funcția sau postul ocupat	<b>Administrator</b>
Activități și responsabilități principale	Manager
Numele și adresa angajatorului	SC High Class SRL, Suceava, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Consultanță de marketing (strategii de marketing, branding, publicitate, comunicare, cercetări de piață și relații publice) Clienți: Shopping City Suceava, Carrefour Suceava, Axa Niciman Iași Servicii realizate: strategii de marketing, concepție campanie de marketing, segmentare, alegere public țintă, concepție materiale promoționale, alegere canale de comunicare, concepție scrip spoturi promoționale, realizare mediaplan, implementare campanie de marketing, relații publice
Perioada	Decembrie 2006 – Februarie 2007
Funcția sau postul ocupat	Brand Manager/ marketing planner
Activități și responsabilități principale	Consultanță de marketing pentru clienți, dezvoltarea unui nou brand
Numele și adresa angajatorului	SC Laser Co. SRL, Șoseaua Ștefan cel Mare și Sfânt, nr.67-69, 700498 Iași, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Agenție de creație și producție publicitară
Perioada	Iulie 2003 – Septembrie 2004
Funcția sau postul ocupat	Șef de Departament Fund Rising
Activități și responsabilități principale	Coordonator proiecte locale și internaționale, Comunicarea instituțională cu partenerii și reprezentant al asociației la diferite evenimente locale și naționale
Numele și adresa angajatorului	Asociația Studenților Economisti, Bulevardul Carol I, nr.22, 700506 Iași, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Organizație studentască
<b>Educație și formare</b>	
Perioada	Iulie 2014 – octombrie 2015
Calificarea / diploma obținută	<b>Studii postdoctorale</b>
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Proiect de cercetare: Analiză comparată a brandului electoral în paradigma epistemologică pozitivistă, interpretativistă și constructivistă, bursier în cadrul proiectului „SOCERT. Societatea cunoașterii, dinamism prin cercetare” Tutore: Profesor universitar doctor Prelipcean Gabriela
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Ștefan cel Mare Suceava Învățământ superior și cercetare
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	ISCED 999
Perioada	Octombrie 2008 – Aprilie 2011
Calificarea / diploma obținută	<b>Doctor în științele managementului</b> Calificativ maxim „Très Honorable avec Félicitations” (se obține de 10% din teze)

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Titlul tezei: <b>L'influence du brand sur le comportement de l'électeur</b>
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Conducător doctorat (cotutelă): Profesor universitar doctor Orange Gérald Université de Rouen, Franța, Ecole Doctorale de Economie Gestion Normandie, laborator NIMEC Învățământ superior și cercetare
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	ISCED nivel 8, 844
Perioada	Octombrie 2007 – Aprilie 2011
Calificarea / diploma obținută	<b>Doctor în științe economice, marketing</b> , Calificativul obținut maxim „Foarte bine” Doctorat la zi
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Metodologia cercetării, Epistemologia cercetării, Cercetări avansate de marketing, Analiză cantitativă media generală de admitere 9,18 (rang 7/84 de candidați, 60 admiși); media pentru primul an 10 (rang 1/60, singurul cu 10)
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Titlul tezei: <b>Influența brandului în comportamentul electorului</b> Conducător doctorat (cotutelă): Profesor universitar doctor Sasu Constantin Universitatea „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, România Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor Învățământ superior și cercetare
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	ISCED nivel 8, 844
Perioada	Octombrie 2006 – Iulie 2007
Calificarea / diploma obținută	<b>Studii aprofundate/ master academic</b>
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Planificarea și strategia marketingului Discipline din domeniul marketingului Media de absolvire 9,30 rang 6 din 23 absolvenți Media examen disertație 9,60 rang 3 din 22, Lucrarea de disertație „Strategii de poziționate în marketing politic”, coordonator Profesor universitar doctor. Prutianu Ștefan
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza”, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Iași, România Învățământ superior și cercetare
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	ISCED nivel 7, 747
Perioada	Octombrie 2002 – Iulie 2006
Calificarea / diploma obținută	<b>Diplomă de licență</b>
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Discipline științe economice, marketing Media absolvire 9,32 rang 6 din 143 absolvenți Media examen licență 9,50 rang 4 din 130, Lucrarea de licență „Comunicarea de marketing pe piața financiară”, coordonator Profesor universitar doctor Prutianu Ștefan
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, România Învățământ superior și cercetare
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	ISCED nivel 6, 645
Perioada	Septembrie 1998 – Iulie 2002
Calificarea / diploma obținută	<b>Diplomă bacalureat</b>
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Media BAC 9,97 rang 1 în județul Suceava din 5200 absolvenți Profil matematică-fizică
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Colegiul Național „Ștefan cel Mare” Suceava, România Liceu
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	ISCED nivel 4, 444
Perioada	1 – 4 august 2013
Calificarea / diploma obținută	Diplomă
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Academia de vară. Perspective noi în didactică.Între centrarea pe elev și abordarea prin competențe

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Ministerul Educației Naționale
Perioada	11 – 17 februarie 2013
Calificarea / diploma obținută	Certificat de participare
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Didactica specialității predării disciplinelor în domeniul didacticii specialității
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Ministerul Educației Naționale / Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
Perioada	1 octombrie 2011 – 15 mai 2012
Calificarea / diploma obținută	Certificat de absolvire curs Comunicarea în limba engleză
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Limba engleză modul mediu-avansați
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Centru de formare și perfecționare continuă SRL Vaslui
Perioada	6 – 10 Decembrie 2010
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de participare
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Gestiunea instrumentelor de cercetare și acces la documente științifice
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Agence universitaire de la Francophonie/Prydniprovska Academie d'Etat de Genie Civil et d'Architecture, Ucraina; Învățământ superior și cercetare
Perioada	28 Iulie – 6 August 2010
Calificarea / diploma obținută	Certificat de recunoaștere
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Tineret și diversitate în scopul păcii/ Tineret, procese electorale și prevenirea conflictelor
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Organisation Internationale de la Francophonie Organizație internațională de politici și guvernare
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Cea mai importantă instituție a francofoniei la nivel internațional
Perioada	6 – 7 Aprilie 2010
Calificarea / diploma obținută	Fară diplomă, lector de curs : Profesor universitar doctor Cliquet Gérard
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Redactarea de articole științifice în domeniul științelor economice și administrarea afacerilor
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Ecole Universitaire de Management, Université deRennes 1, Franța Învățământ superior și cercetare
Perioada	18 – 19 Martie 2010
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de participare
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Perfecționarea comunicării profesionale
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Université de Rouen, Franța Învățământ superior și cercetare
Perioada	1 – 2 martie 2010
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de participare
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Seminar transfer de inovații pedagogice
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	La Conférence Internationale des Dirigeants des établissements d'Enseignement et de la Recherche de Gestion d'Expression Française / Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, România, Învățământ superior și cercetare
Perioada	6 – 10 Iulie 2009
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de participare
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Redactarea științifică și publicarea în reviste electronice



Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Agence Universitaire de la Francophonie / Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, România Învățământ superior și cercetare
Perioada	10 – 17 Aprilie 2006
Calificarea / diploma obținută	Certificat
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Securitate și sănătate în muncă
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale, România
Perioada	15 Februarie 2006
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de participare
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Noutăți legislative în domeniul legislației muncii
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Camera de Comerț și Industrie Iași și Inspekția Muncii Iași
Perioada	19 – 23 Septembrie 2005
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de participare
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Comunicare și Relații Publice
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Asociația Română a Profesioniștilor în Relații Publice și Agenția Națională de Sprijinire a Inițiativelor Tinerilor
Perioada	Iunie – Iulie 2005
Calificarea / diploma obținută	Atestat de competență limba germană nivel A2
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Curs intensiv de limbă germană
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Centrul Cultural German Iași
Perioada	1 – 30 Septembrie 2004
Calificarea / diploma obținută	Certificat
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Practică/ Curs de management
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Université d'Auvergne Clermont I, Franța, Institut Universitaire Professionnalisé, „Managementul et gestion des entreprises”
Perioada	26 – 28 Aprilie 2004
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de participare
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Programare neuro-lingvistică
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Development Centre „Y voir claire” Belgium și Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, România

### Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e)

**Română**

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european (\*)

**Limba franceză**

**Limba engleză**

**Limba germană**

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat
B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent
A2	Utilizator elementar	B2	Utilizator independent	A1	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar

(\*) [Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine](#)

<b>Premii, distincții, burse</b>	
Data	21 Ianuarie 2014
Tipul	Speaker invitat la conferința Antreprenor 2.0, organizată la Camera de Comerț Suceava
Numele organizației care a acordat	Fundația „Post Privatizare” București
Data	13-21 Mai 2013
Tipul	Bursă Erasmus Teaching, University of Beira Interior, Covilha, Portugalia
Numele organizației care a acordat	Universitatea Ștefan cel Mare Suceava / University of Beira Interior, Covilha, Portugalia
Data	22-23 Aprilie 2013
Tipul	Invitat ca membru fondator al Réseau de chercheurs en gestion de la Francophonie Économique
Numele organizației care a acordat	Agence universitaire de la Francophonie
Data	20 – 25 Octombrie 2010
Tipul	<b>Delegat la XIII-ème Sommet de la Francophonie Montreux, Elveția</b>
Numele organizației care a acordat	<b>Organisation Internationale de la Francophonie</b>
Data	14 Septembrie 2009 – 25 Iulie 2010
Tipul	<b>Bursă doctorală de excelență Eiffel a Guvernului francez</b>
Numele organizației care a acordat	<b>Ministère des Affaires étrangères et européennes Franța</b>
Data	1 Octombrie 2008 – 1 Februarie 2009
Tipul	Bursă doctorală Erasmus la Université de Rouen Franța
Numele organizației care a acordat	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași
Data	11 Noiembrie 2007
Tipul	Diplomă de excelență pentru susținerea cercetării științifice în rândul studenților
Numele organizației care a acordat	Asociația Facultăților de Economie din România
Data	1 Octombrie 2005
Tipul	Premiul al III-lea pentru rezultatele anului universitar 2004-2005
Numele organizației care a acordat	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Data	12 Iunie 2002
Tipul	Certificat de excelență în matematică
Numele organizației care a acordat	Ministerul Educației și Cercetării
<b>Competențe și abilități sociale</b>	Spirit de echipă Abilități de comunicare Abilități interculturale Leadership Onestitate, confidențialitate, altruism Abilitatea de a stimula interesul membrilor în cadrul unui proiect Capacitate de adaptare rapidă la un mediu nou de lucru sau de viață Capacitatea de a prezenta subiecte științifice într-un mod atractiv și intuitiv care să stimuleze participarea proactivă a publicului țintă
<b>Competențe și aptitudini organizatorice</b>	Experiență bună a managementului de proiect și al echipei. Am organizat diferite evenimente printre care și științifice.
<b>Competențe și aptitudini tehnice</b>	Capacitate de analiză și sinteză Capacitate de abordare multi și inter-diciplinare Capacitate de adaptare la domenii noi Capacitate de soluționare euristică a problemelor
<b>Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului</b>	Utilizator experimentat cu majoritatea programelor Microsoft Office, SPSS, Corel Draw și cunoaștere a Adobe, HTML.
<b>Permis(e) de conducere</b>	Categoria B din 2002, experiență: 210000 km



## Informații cercetare

Membru al următoarelor organizații profesionale:  
Membru al rețelei de cercetători în gestiune a Francofoniei economice (din mai 2013)  
Membru în baza de date a cercetătorilor francofoni Agence universitaire de la Francophonie (din mai 2011)  
Membru al AIELF (Association Internationale des Economistes de Langue Francaise)  
Membru al CEDIMES (Centre d'Études sur le Développement International et les Mouvements Économiques et Sociaux) Paris (din mai 2009)  
Membru al Societății Române de Statistică Suceava, Romania (din februarie 2008)  
Membru al laboratorului de cercetare NIMEC (Normandie Innovation Marché Entreprise Consommation) Franța (din octombrie 2008 până în aprilie 2011)  
Membru al Asociației Studenților Economiști Iași (din noiembrie 2002 până în iunie 2005)

### Membru în comitetul științific:

Conferința internațională *Colaborare vs competiție*, Pitești, octombrie 2013  
Conferința internațională *Creativity: practicies and patterns*, Brașov, octombrie 2014  
Conferința internațională *Network Intelligence*, Iași, noiembrie 2014  
Conferința internațională *Interdisciplinary approaches between traditional and modern methods*, aprilie 2015

### Invited key speaker:

Prelegerea *Personal branding* la Conferința internațională *Colaborare vs competiție*, Pitești, Octombrie 2013  
Prelegerea *Creativity: practicies and patterns. Case study in advertising and university teaching* la Conferința internațională *Creativity: practicies and patterns*, Brașov, octombrie 2014

### Membru editorial board

1. International Journal of Economics, Finance and Management Science din aprilie 2014
2. Science Journal of Business and Management din aprilie 2014
3. International Journal of Business and Economic Research din aprilie 2014
4. SEA – Practical Application of Science din noiembrie 2014
5. Cross Cultural Management Journal din noiembrie 2014
6. Network Intelligence Studies din noiembrie 2014
7. Revista de Management Intercultural din noiembrie 2014

### Cărți

**editura internațională:** Ghiuță, Ovidiu-Aurel, *L'influence du brand sur le comportement de l'électeur*, Éditions Universitaires Européennes, 2011, ISBN 978-3-8417-8058-4, 474 pagini;

### editură națională:

Ghiuță, Ovidiu-Aurel, *Brandul. Ce este și cum îl construim*, Editura Tehnopress, Iași, 2015, 81 pag.;  
Ghiuță, Ovidiu-Aurel, *Analiză comparată a brandului electoral în paradigma epistemologică pozitivistă, interpretativistă și constructivistă*, Editura Tehnopress, Iași, 2016, 161 pag.;

### Articole științifice:

Articol care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicat într-o revistă indexată de cel puțin 2 din bazele de date internaționale recunoscute:

1. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Brand components in electoral debates. Presidential elections Romania 2009, *ECONOMIA. seria MANAGEMENT*, 2015, nr.1, pp.27-48;
2. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, The value of a personal brand in the elections. the quantitative analysis for election laws applied in local elections in Romania, *Analele Universitatii Constantin Brancusi, seria știinte economice*, 2015, nr.1, vol.1, pp.85-91;
3. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, The motivations of electoral absenteeism, "Ovidius" *University Annals, Economic Sciences Series*, nr.2, 2014, pp.177-181;
4. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Prelipcean, Gabriela, Communication in the emergency situations management, *The USV Annals of Economics and Public Administration*, nr.2 (20), 2014, pp. 122-130;
5. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Marketing concepts within the political field, *The USV Annals of Economics and Public Administration*, 2013, nr.1(17), 2013, pp.42-48;
6. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Integrated marketing communication in politics?, *Analele științifice ale Universității Ștefan cel Mare Suceava, secțiunea Facultății de Științe Economice și Administrație Publică*, vol.9, nr.1, 2009, pp.88-93;

**Informații cercetare**  
(continuare)

**Articole/studii publicate în volumele conferințelor indexate ISI Proceedings sau internaționale desfășurate în țară sau străinătate (cu ISSN sau ISBN)**

1. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Enjeux de croissance, population, protection sociale : le choix electoral. Etude de cas sur l'utilisation du brand dans la campagne présidentielle d'Etats Unis 2008, conferința internațională 59<sup>ème</sup> Congrès Association Internationale Des Économistes De Langue Française, 18-20 mai 2015, Paris, pp.103-117;
2. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Measuring the personal brand of candidates at local elections in Romania 2012: Mayor's case in county capital city, volumul conferinței internaționale, 2<sup>nd</sup> NORD Collaboration in Complex Systems Fusion between Arst, Theology, Engineering, Management & Social Sciences, Sibiu, 5-6 iunie 2015, pp. 49-56;
3. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, The connection between brand and vote explanatory models, volumul conferinței internaționale 7<sup>th</sup> SEA Conference Interdisciplinary Approaches between Traditional and Modern Methods, Iași, 24 – 25 aprilie 2015, pp. 21-28;
4. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Marketing evolution, volumul conferinței internaționale 7<sup>th</sup> SEA Conference Interdisciplinary Approaches between Traditional and Modern Methods, Iași, 24-25 aprilie 2015, pp. 29-38;
5. Brătianu, Constantin, Hapenciuc, Valentin, Orzea, Ivona, Rauliuc, Ruxandra, Ghiuță, Ovidiu, Strategic Thinking Dimension in Emergent Economies Business Education, 8<sup>th</sup> International Conference on Intellectual Capital, Knowledge Management & Organisational Learning, The Institute for Knowledge and Innovation Southeast Asia (IKI-SEA) of Bangkok University, Bangkok, Thailand, 27-28 octombrie 2011 în volumele conferințelor indexate ISI Proceedings;
6. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Le « brand » n'est pas l'équivalent de la marque: essai sur des concepts majeurs en marketing, *Les Annales Scientifiques de l'Université Valahia de Târgoviște, section sciences économiques*, nr.24, 2009, pp. 157-172; revistă B+, conferința internațională 56<sup>ème</sup> Congrès Association Internationale Des Économistes De Langue Française, 25-28 mai 2009, Târgoviște;
7. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, The marketing research in tourism, *Revista de Turism*, număr special, vol.3, 2009, pp. 77-80; revistă B+, număr neindexat, conferința internațională Turismul între dezvoltarea regională și criza economică globală, 22-23 mai 2009, Sucevița;
8. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, The Role of Research by Survey, în *Instituții și performanță economică*, coord. Pohoată Ion, Vodă Iolanda, editura Universității A.I.Cuza, Iași, 2009, pp. 345-352; conferința internațională Instituții și performanță economică, 21-22 noiembrie 2008, Iași.

**Alte reviste:**

1. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, L'influence du brand politique sur le comportement de l'électeur : une théorisation du comportement du consommateur, *SEA – Practical Application of Science*, volume II, issue 2(4), 2014, pp. 563-574;
2. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, L'identification du brand dans le discours d'Obama, *Revue Valaque d'Etudes Economiques*, 2010, vol. 1(15), nr. 3, pp. 57-64, revistă CNCSIS revistă B+;
3. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Dilema marca sau brand?, *Revista de management intercultural*, nr.18, 2008, pp. 25-29, revistă CNCSIS categoria C;

**Participări conferințe internaționale desfășurate în străinătate:**

1. 59<sup>ème</sup> Congrès Association Internationale Des Économistes De Langue Française, 18-20 mai 2015, Paris; (cu lucrare)
2. 2<sup>ème</sup> Journée de recherche a ADERSE, „Dezvoltare durabilă, Management public și Responsabilitate Socială a Întreprinderii”, 11 iunie 2010, Rouen;
3. 9<sup>èmes</sup> Journées Normandes de Recherche sur la Consommation, 25 -26 martie 2010, Rouen;

**Informații cercetare**  
(continuare)

**Participări cu lucrări conferințe desfășurate în țară:**

1. Conferința internațională *Collaboration in Complex Systems Fusion between Art, Theology, Engineering, Management & Social Sciences*, Sibiu, 5-6 iunie 2015
2. Conferința internațională *Interdisciplinary approaches between traditional and modern methods*, Iași, aprilie 2015
3. Conferința internațională *Creativity: practices and patterns*, Brașov, octombrie 2014
4. Conferința internațională *Colaborare vs competiție*, Pitești, octombrie 2013
5. *56ème Congrès Association Internationale Des Économistes De Langue Française*, 25-28 mai 2009, Târgoviște
6. Séminaire International «Espaces Européens» « Politiques Economiques Européennes », 8-9 octombrie 2010, Târgoviște
7. *Turismul între dezvoltarea regională și criza economică globală*, 22-23 mai 2009, Sucevița
8. Instituții și performanță economică, 21-22 noiembrie 2008, Iași.
9. *Piața europeană – o provocare pentru întreprinderile românești*, 25-26 octombrie, 2007, Iași
10. Sesiune de comunicări științifice a doctoranzilor, 14 noiembrie 2010, Iași

**Informații suplimentare**

**Proiecte derulate:**

Director de proiect de cercetare

1. Proiect individual de cercetare depus și câștigat prin competiție internațională la Ministère des Affaires Etrangères Franța, grant net obținut 15422 euro

Membre în echipa de cercetare a 7 proiecte de cercetare și POSDRU:

2. „PSP – Practică Să Practici!”, <http://practicasv.ro/>, **expert informare și publicitate**, beneficiar USV, membru în echipa de implementare, expert pe termen scurt 14.07.2015 – 07.12.2015;
3. **Cercetător postdoctoral**. Proiect de cercetare postdoctorală. Proiect individual de cercetare și interviu. Contract de cercetare nr. 9221/12/12.06.2014 încheiat cu Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava cu titlul *Competiție națională în cadrul proiectului Proiect “SOCERT. Societatea cunoașterii, dinamism prin cercetare” (POSDRU/159/1.5/S/132406)*, iulie 2014 – septembrie 2015, domeniul economie, 6 burse de cercetare, rang 4/12, valoare contract 51800 lei
4. Sisteme de management integrat pentru protecția economico-financiară a infrastructurii critice și a personalului împotriva terorismului de orice natură (SMEFIP) [www.smefip.usv.ro](http://www.smefip.usv.ro) **consultant cercetare**, buget partener Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava (USV) 344.466 lei, buget total 697.966 lei
5. Cercetări interdisciplinare pentru proiectarea strategiilor economico-financiare de acțiune în evenimentele de risc extrem. Hazarde naturale și accidente tehnologice (PROSTRACT) <http://www.prostract.usv.ro/index.php>, **consultant cercetare**, buget partener Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava (USV) 321.888 lei, buget total 787.788 lei
6. Antreprenoriatul la feminin, **lector expert**, S.C. European Project Consulting SRL București, ESSEC Business School Paris, ADAFE, Camera de Comerț București
7. Bursa de proiecte, [www.bursa-proiecte.ro](http://www.bursa-proiecte.ro) **expert coordonare și monitorizare evaluare**, coordonator Ministrul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, buget partener USV 1.512.903 lei, buget total
8. Antreprenor 2.0. **expert consultant management general**, Fundația Postprivatizare București, buget
9. Managementul corelării sistemului de învățământ cu piața muncii, **Membre în cadrul centrelor de consiliere și orientare a carierei pe tot parcursul vieții**, coordonator Ministrul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, partener USV

**Comisie doctorat:**

Președinte: Profesor universitar doctor Dinu Airinei, Decan Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași

Conducători științifici:

Profesor universitar doctor Gérald ORANGE, Université de Rouen

Profesor universitar doctor Constantin SASU, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași

Referenți:

Profesor universitar doctor Joël JALLAIS, Université de Rennes 1

Profesor universitar doctor Gérard CLIQUET, Université de Rennes 1

Profesor universitar doctor Valerică OLTEANU, Academia de Studii Economice București

Profesor universitar doctor Ștefan PRUTIANU, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași

Referințele pot fi furnizate la cerere

## Curriculum vitae Europass



### Personal information

Name **GHIUȚĂ Ovidiu-Aurel**  
 Address 4, Ion Neculce street, bl.35, ap.19, Suceava, 720204, Romania  
 Phone +40742128883 +40729905002  
 E-mail [ovidiughiuta@yahoo.com](mailto:ovidiughiuta@yahoo.com), [ovidiug@seap.usv.ro](mailto:ovidiug@seap.usv.ro)  
 Nationality Romanian  
 Date of birth 10 November 1983  
 Gender Male  
 Marital status Single

### Professional experience

Dates	10 – 24 June 2016
Occupation or position hold	<b>Coorodonator and co-president</b> of international competition jury at the 3e Forum international francophone entrepreneurship 'jeunesse et emplois verts "(FIJES) held at the Université de Moncton, organized by Organisation internationale de la Francophonie and the Government of New Brunswick
Main activities and responsibilities	Jury management, drafting sheet contest, evaluation criteria, evaluation of projects and candidates, drafting documents, the official presentation of winner
Name and address of employer	<b>Organisation internationale de la Francophonie</b>
Dates	October 2015 – present
Occupation or position hold	<b>Ph.D., University Associate Professor</b>
Main activities and responsibilities	Teaching (courses Marketing, Management and Marketing, Marketing and consumer behavior, Entrepreneurship, Accounting; seminars: Marketing, Management and Marketing, Marketing and consumer behavior, Entrepreneurship, Accounting) Since March 2012 until mars 2016, elected member in <b>The University Senate</b> , Committee of teaching, quality assurance and academic development, starting with February 2013 vice-president of above mentioned Committee Member of the <b>Committee of academic ethics</b> (since May 2014) <b>Coordinator of international relations and Erasmus+</b> for Faculty of Food Engineering (since May 2016) Member of the <i>Committee of evaluation and quality assurance at faculty</i> Faculty of Food Engineering (since October 2015) Member of the <i>Committee of faculty image and international cooperation</i> Faculty of Food Engineering (since October 2015) Member in the following projects 1. „PSP – Practică Să Practici!”, <a href="http://practicasv.ro/">http://practicasv.ro/</a> , <b>PR and advertising expert</b> , beneficiary „Ștefan cel Mare” University of Suceava 14.07.2015 – 07.12.2015; 2. Member of the Research Laboratory of business incubation (since november 2015)
Name and address of employer	„Ștefan cel Mare” University of Suceava, 13, University street., 720229 Suceava, Romania, Faculty of Food Engineering
Type of business or sector	Research & Higher Education Sector

Dates	October 2012 – October 2015
Occupation or position hold	<b>Ph.D., University Senior Lecturer</b>
Main activities and responsibilities	Teaching (courses: Marketing, Fundamentals Marketing, Brand management and Brand image 1, Brand management and Brand image 2, Marketing policies and market communication, Management and Marketing, Marketing and consumer behavior, Promotional Techniques; seminars: Marketing, Fundamentals Marketing, Marketing and consumer behavior, Brand management and Brand image 1, Brand management and Brand image 2, Promotional Techniques, Marketing in commerce, tourism and services) and research in economics and marketing field. Since March 2012 to March 2016 elected member in <b>The University Senate</b> , Committee of teaching, quality assurance and academic development, starting with February 2013 vice-president of above mentioned Committee From May 2014 Member of the <b>Committee of academic ethics</b> Since March 2012 to October 2015 elected member in <b>The Faculty Council</b> Since December 2012 to October 2015 member of Committee of Risk Management, Faculty of Economic Sciences and Public Administration Since October 2013 to October 2015 member of Committee of Students Scholarships, Faculty of Economic Sciences and Public Administration Coordinating workshops activities: organizing events to raise funds for a social cause or social responsibility and free promotion through public relations of the faculty Member in the following projects 2. Stock-exchange of projects, <a href="http://www.bursa-proiecte.ro">www.bursa-proiecte.ro</a> , coordination, evaluation and monitoring expert, coordinator Minister of Education, Youth and Sport, USV Partner budget 1.512.903 lei 3. Lecturer – Erasmus Intensive Programme Self-Smart, Self-knowledge, personal development and adaptation to the European labour market (13 – 24 May 2013) 4. Management of linking the education system to the labour market, Member of Counselling and lifelong career guidance centres, Minister of Education, Youth and Sport coordinator, USV Partner
Name and address of employer	„Ștefan cel Mare” University of Suceava, 13, University street., 720229 Suceava, Romania, Faculty of Economic Sciences and Public Administration
Type of business or sector	Research & Higher Education Sector
Dates	October 2013 – July 2015
Occupation or position hold	<b>Ph.D. , University Associate Lecturer</b>
Main activities and responsibilities	Teaching seminars International management comparative (Master), International marketing strategies (Master) and Marketing (Undergraduate)
Name and address of employer	„Alexandru Ioan Cuza” University of Iași, 11, Carol I Avenue, 700506 Iași, Romania, Faculty of Economics and Business Administration
Type of business or sector	Research & Higher Education Sector
Dates	1-28 February 2014
Occupation or position hold	<b>Management consultant</b>
Main activities and responsibilities	Mentor of participants, management and marketing field for young entrepreneurs from Suceava Region
Name and address of employer	Fundația „Post Privatizare” București
Type of business or sector	Business consultancy activities
Dates	March 2012 – October 2013
Occupation or position hold	<b>Expert Lecturer</b>
Main activities and responsibilities	Teaching, motivation, training, coaching, evaluation, entrepreneurship development Teaching courses: Business Plan, Marketing – market research, Company strategy- development, Company strategy – implementation, , Communication, Motivation and personal profile, business models Creating reports analyzing the courses Member of the evaluation Committee CNFPA
Name and address of employer	S.C. European Project Consulting SRL, 62A, Popa Tatu street, Tronson D, Spatiu Birouri D9, ground floor, Sector 1, Bucharest <b>Partner in project Essec Business School Paris</b>
Type of business or sector	Business consultancy activities
Dates	October 2011 – September 2012

Occupation or position hold	<b>Ph.D., University Assistant Professor</b>
Main activities and responsibilities	Teaching (courses: Marketing, Fundamentals Marketing, Brand management and Brand image, Marketing policies and market communication; seminars: Marketing, Fundamentals Marketing, Promotional Techniques, Marketing in commerce, tourism and services) and research in economic and marketing field. From March 2012 elected member in <b>The University Senate</b> , Committee member on teaching, quality assurance and academic development From March 2012 elected member in <b>Faculty Council</b> Member of Counseling and lifelong career guidance centers (Rector decision 75/2012) Coordinating workshop activities: organizing events to raise funds for a social cause and free promotion through public relations faculty. Member in the following projects: 5. Integrated management systems for financial and economic protection of critical infrastructure and personnel against terrorism of any kind www.smefip.usv.ro analysis and research expert collaborator, USV Partner budget 344.466 lei, total budget 697.966 lei 6. Stock-exchange of projects, www.bursa-proiecte.ro, coordination, evaluation and monitoring expert, coordinator Minister of Education, Youth and Sport, USV Partner budget 1.512.903 lei, total budget 7. Management of linking the education system to the labour market, Member of Counselling and lifelong career guidance centres, Minister of Education, Youth and Sport coordinator, USV Partner
Name and address of employer	„Ștefan cel Mare” University of Suceava, 13, University street., 720229 Suceava, Romania, Faculty of Economic Sciences and Public Administration
Type of business or sector	Research & Higher Education Sector
Dates	May 2011 – September 2011
Occupation or position hold	<b>Ph.D. , University Junior Assistant Professor</b>
Main activities and responsibilities	Teaching (courses: Marketing, Promotional Techniques; seminars: Marketing, Promotional Techniques) and research in economics and marketing field, Faculty PR activities
Name and address of employer	„Ștefan cel Mare” University of Suceava, 13, University street., 720229 Suceava, Romania, Faculty of Economic Sciences and Public Administration
Type of business or sector	Research & Higher Education Sector
Dates	October 2007 – May 2011
Occupation or position hold	<b>Ph.D. Student, University Junior Assistant Professor</b>
Main activities and responsibilities	Teaching (courses: Marketing, Promotional Techniques; seminars: Marketing, Fundamentals Marketing, Promotional Techniques, Public Marketing) and research in economics and marketing field, Faculty PR activities
Name and address of employer	„Ștefan cel Mare” University of Suceava, 13, University street., 720229 Suceava, Romania, Faculty of Economics and Business Administration
Type of business or sector	Faculty of Economics and Business Administration
Dates	February 2010 – April 2011
Occupation or position hold	<b>Doctoral School Council Member</b>
Main activities and responsibilities	Organization of Doctoral School programme, Representative of Ph.D. students
Name and address of employer	Ecole Doctorale de Economie Gestion Normandie France (Université de Rouen, Université de Caen and Université du Havre)
Type of business or sector	Research & Higher Education Sector
Dates	January 2010 – present
Occupation or position hold	<b>Regional Trainer</b>
Main activities and responsibilities	Trainer, Teaching courses on scientific writing and publication in on-line journals
Name and address of employer	Agence Universitaire de la Francophonie, 1, Schitu Magureanu Avenue, Mezzanin, 050025 Bucharest, Romania
Type of business or sector	International organisation/ Research & Higher Education Sector
Dates	October 2007 – September 2009
Occupation or position hold	<b>Assistant Professor Associate Ph.D. Student</b>
Main activities and responsibilities	Economics and marketing research, teaching Marketing seminars



Name and address of employer	„Alexandru Ioan Cuza” University of Iași, 11, Carol I Avenue, 700506 Iași, Romania, Faculty of Economics and Business Administration
Type of business or sector	Research & Higher Education Sector
Dates	April 2007 – present
Occupation or position held	<b>Administrator</b>
Main activities and responsibilities	Manager
Name and address of employer	SC High Class SRL, Suceava, Romania
Type of business or sector	Marketing consultancy (marketing strategy, branding, advertising, communication, market research and public relations) Clients: Shopping City Suceava, Carrefour Suceava, Axa Niciman Iași Services performed: marketing strategy, design marketing campaign, segmentation, design promotional materials, choice of communication channels, promotional spots design, media plan execution, implementing marketing campaign, public relations
Dates	December 2006 – February 2007
Occupation or position held	Brand Manager/ marketing planner
Main activities and responsibilities	Marketing consultancy for clients, developing a new brand
Name and address of employer	SC Laser Co. SRL, 67-69, Șoseaua Ștefan cel Mare și Sfânt, 700498 Iași, Romania
Type of business or sector	Advertisement design and production agency
Dates	July 2003 – September 2004
Occupation or position held	Head of Fund Raising Department
Main activities and responsibilities	Local and international projects coordinator, Institutional communication with partners and representative at various local and national events
Name and address of employer	Economics Students Association, 22, Carol I Avenue, 700506 Iași, Romania
Type of business or sector	Student Organization
<b>Education and Training</b>	
Dates	July 2014 – October 2015
Title of qualification awarded	<b>Post PhD fellowship</b>
Principal subjects/ occupational skills covered	Research Project : Comparative analysis of the electoral brand in positivist, interpretivism and constructivist epistemological paradigm Supervisor: Professor PhD. Prelipcean Gabriela
Name and type of organisation providing education and training	University Ștefan cel Mare of Suceava
Level in national or international classification	
Dates	October 2008 – April 2011
Title of qualification awarded	<b>Ph.D. in Management Science</b> Maximum rating: „Très Honorable avec Félicitations” (it is achieved only by 10%)
Principal subjects/ occupational skills covered	Thesis: <i>L'influence du brand sur le comportement de l'électeur</i> PhD Supervisor (joint degrees): Professor PhD Orange Gérard
Name and type of organisation providing education and training	Université de Rouen, France, Ecole Doctorale de Economie Gestion Normandie, laborator NIMEC Higher Education and Research
Level in national or international classification	ISCED level 8, 864
Dates	October 2007 – April 2011
Title of qualification awarded	<b>Ph.D. in economics sciences, marketing</b> , Maximum rating „Very good”
Principal subjects/ occupational skills covered	Research methodology, Epistemology research, Advanced marketing Research, Quantitative analysis Admission grade 9,18/10 (rank 7/84 candidates, 60 admitted) Grades for the first year 10 (rank 1/60, only one with 10/10) Thesis: <i>Influența brandului în comportamentul electorului</i> PhD Supervisor (joint degrees): Professor PhD Sasu Constantin

Name and type of organisation providing education and training	„Alexandru Ioan Cuza” University of Iași, 11, Carol I Avenue, 700506 Iași, Romania, Faculty of Economics and Business Administration Research & Higher Education Sector
Level in national or international classification	ISCED level 8, 864
Dates	October 2006 – July 2007
Title of qualification awarded	<b>Postgraduate/ academic master</b>
Principal subjects/ occupational skills covered	Planning and marketing strategy Various subjects of marketing Graduation mark 9.30/10 (rank 6 of 23 graduates) Dissertation exam mark 9.60/10 (rank 3 of 22) Dissertation thesis: „Political Marketing Positioning Strategies”, coordinator: PhD Professor Prutianu Stefan
Name and type of organisation providing education and training	„Alexandru Ioan Cuza” University of Iași, 11, Carol I Avenue, 700506 Iași, Romania, Faculty of Economics and Business Administration Research & Higher Education Sector
Level in national or international classification	ISCED level 7, 747
Dates	October 2002 – July 2006
Title of qualification awarded	<b>Bachelor degree diploma</b>
Principal subjects/ occupational skills covered	Economics sciences, marketing subjects Graduation mark 9,32/10 (rank 6 of 143 graduates) Dissertation exam mark 9,50/10 (rank 4 of 130) BSc paper: „Marketing communication on financial market” coordinator: PhD Professor Prutianu Stefan
Name and type of organisation providing education and training	„Alexandru Ioan Cuza” University of Iași, 11, Carol I Avenue, 700506 Iași, Romania, Faculty of Economics and Business Administration Research & Higher Education Sector
Level in national or international classification	ISCED level 6, 667
Dates	September 1998 – July 2002
Title of qualification awarded	<b>Baccalaureate Diploma</b> Average grade of high school graduation exam: 9,97/10 (rank 1 in Suceava County of 5200 graduates)
Principal subjects/ occupational skills covered	Mathematics and physics profile
Name and type of organisation providing education and training	National college „Ștefan cel Mare” Suceava, Romania High school
Level in national or international classification	ISCED level 4, 444
Dates	1 – 4 August 2013
Title of qualification awarded	Certificate
Principal subjects/ occupational skills covered	Summer academy. New perspectives in teaching didactics. Between student focusing and skills approach
Name and type of organisation providing education and training	Ministry of National Education / University „ 1 Decembrie 1918” Alba Iulia
Dates	11 – 17 February 2013
Title of qualification awarded	Certificate of participation
Principal subjects/ occupational skills covered	Didactics of teaching subjects in didactics of speciality
Name and type of organisation providing education and training	Ministry of National Education
Dates	1 October 2011 – 15 May 2012
Title of qualification awarded	Certificate of graduation Communication in English language

Principal subjects/ occupational skills covered	English language, intermediate-advanced level
Name and type of organisation providing education and training	Centru de formare și perfecționare continuă SRL Vaslui
Dates	6 – 10 December 2010
Title of qualification awarded	Certificate of participation
Principal subjects/ occupational skills covered	Management research tools and access to scientific documents
Name and type of organisation providing education and training	Agence universitaire de la Francophonie/Prydniprovska Academie d'Etat de Genie Civil et d'Architecture, Ucrain; Higher Education and Research
Dates	28 July – 6 August 2010
Title of qualification awarded	Certificate of Recognition
Principal subjects/ occupational skills covered	3 <sup>rd</sup> Summer School of Francophonie Youth and Diversity for Peace/ Youth, electoral processes and conflict prevention
Name and type of organisation providing education and training	Organisation Internationale de la Francophonie Government policy International Organization
Level in national or international classification	The most important «Francophone » institution at international level
Dates	6 – 7 April 2010
Title of qualification awarded	Without a diploma
Principal subjects/ occupational skills covered	Writing scientific papers in the economics and business administration field Courses holded by PhD Professor Cliquet Gérard
Name and type of organisation providing education and training	Ecole Universitaire de Management, Université de Rennes 1, France Higher Education and Research
Dates	18 – 19 March 2010
Title of qualification awarded	Certificate of participation
Principal subjects/ occupational skills covered	Improving professional communication
Name and type of organisation providing education and training	Université de Rouen, France Higher Education and Research
Dates	1 – 2 March 2010
Title of qualification awarded	Certificate of participation
Principal subjects/ occupational skills covered	Seminar on transfer pedagogical innovation
Name and type of organisation providing education and training	La Conférence Internationale des Dirigeants des établissements d'Enseignement et de la Recherche de Gestion d'Expression Française / „Alexandru Ioan Cuza” University of Iași, Romania, Higher Education and Research
Dates	6 – 10 July 2009
Title of qualification awarded	Certificate of participation
Principal subjects/ occupational skills covered	Scientific drafting and publication in on-line magazines
Name and type of organisation providing education and training	Agence Universitaire de la Francophonie / „Alexandru Ioan Cuza” University of Iași Iași, Romania Higher Education and Research
Dates	10 – 17 April 2006
Title of qualification awarded	Certificate
Principal subjects/ occupational skills covered	Safety and health at the workplace
Name and type of organisation providing education and training	Minister of Labour, Family and Social Protection, Romania
Dates	15 February 2006
Title of qualification awarded	Certificate of participation

Principal subjects/ occupational skills covered	Legislative News in Labour Law																																																		
Name and type of organisation providing education and training	Chamber of Commerce Iasi and Labour Inspectorate Iasi																																																		
Dates	19 – 23 September 2005																																																		
Title of qualification awarded	Certificate of participation																																																		
Principal subjects/ occupational skills covered	Communication and Public Relations																																																		
Name and type of organisation providing education and training	Romanian Association of Public Relations Professionals and National Agency for Youth Initiatives																																																		
Dates	June – July 2005																																																		
Title of qualification awarded	German Language Certificate- level A2																																																		
Principal subjects/ occupational skills covered	Intensive course of German language																																																		
Name and type of organisation providing education and training	German Cultural Centre Iași																																																		
Dates	1 – 30 September 2004																																																		
Title of qualification awarded	Certificate																																																		
Principal subjects/ occupational skills covered	Training/ Management course																																																		
Name and type of organisation providing education and training	Université d’Auvergne Clermont I, France, Institut Universitaire Professionnalis�, „Managementul et gestion des entreprises”																																																		
Dates	26 – 28 April 2004																																																		
Title of qualification awarded	Certificate of participation																																																		
Principal subjects/ occupational skills covered	Neuro-linguistic programming																																																		
Name and type of organisation providing education and training	Development Centre „Y voir claire” Belgium and „Alexandru Ioan Cuza” University of Iași, Romania																																																		
<b>Personal skills and competences</b>																																																			
Mother tongue	<b>Romanian</b>																																																		
Other languages																																																			
Self-assessment																																																			
<i>European level</i>																																																			
<b>French</b>																																																			
<b>English</b>																																																			
<b>German</b>																																																			
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Understanding</th> <th colspan="4">Speaking</th> <th colspan="2">Writing</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Listening</th> <th colspan="2">Reading</th> <th colspan="2">Spoken interaction</th> <th colspan="2">Spoken production</th> <th colspan="2"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>C2</td> <td>Proficient user</td> <td>C2</td> <td>Proficient user</td> <td>C2</td> <td>Proficient user</td> <td>C2</td> <td>Proficient user</td> <td>C2</td> <td>Proficient user</td> </tr> <tr> <td>B2</td> <td>Independent user</td> <td>B2</td> <td>Independent user</td> <td>B2</td> <td>Independent user</td> <td>B2</td> <td>Independent user</td> <td>B2</td> <td>Independent user</td> </tr> <tr> <td>A2</td> <td>Basic user</td> <td>B2</td> <td>Basic user</td> <td>A1</td> <td>Basic user</td> <td>A2</td> <td>Basic user</td> <td>A2</td> <td>Basic user</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Common European Framework of Reference Level</i></p>	Understanding				Speaking				Writing		Listening		Reading		Spoken interaction		Spoken production				C2	Proficient user	C2	Proficient user	C2	Proficient user	C2	Proficient user	C2	Proficient user	B2	Independent user	B2	Independent user	B2	Independent user	B2	Independent user	B2	Independent user	A2	Basic user	B2	Basic user	A1	Basic user	A2	Basic user	A2	Basic user
Understanding				Speaking				Writing																																											
Listening		Reading		Spoken interaction		Spoken production																																													
C2	Proficient user	C2	Proficient user	C2	Proficient user	C2	Proficient user	C2	Proficient user																																										
B2	Independent user	B2	Independent user	B2	Independent user	B2	Independent user	B2	Independent user																																										
A2	Basic user	B2	Basic user	A1	Basic user	A2	Basic user	A2	Basic user																																										
<b>Awards, Honours, Scholarships</b>																																																			
Dates	20 – 24 June 2016																																																		
Type	<i>Coordinator and co president of the Jury selection for 3rd Forum international francophone : « jeunesse et emplois verts » (FIJES) at University of Moncton,</i>																																																		
Name and type of organisation	<b>Organisation Internationale de la Francophonie and Government of New-Brunswick</b>																																																		
Dates	21 January 2014																																																		
Type	Invited as speaker at the conference Antreprenor 2.0, organised at Commerce Chamber of Suceava																																																		
Name and type of organisation	Fundația „Post Privatizare” București																																																		
Dates	11-16 November 2013																																																		

Type	<b>Junior expert</b> , invited lecturer for workshop „Creation and management of microentreprises” holdet at CREFECO Sofia
Name and type of organisation	<b>Organisation Internationale de la Francophonie</b>
Dates	13-21 May 2013
Type	Erasmus Teaching Scholarship, University of Beira Interior, Covilha, Portugalia
Name and type of organisation	University Ștefan cel Mare Suceava / University of Beira Interior, Covilha, Portugalia
Dates	22-23 Avril 2013
Type	Invited as founding member of Réseau de chercheurs en gestion de la Francophonie Économique at workshop organized in Paris, Université Paris XIII
Name and type of organisation	Agence universitaire de la Francophonie
Dates	20 – 25 October 2010
Type	<b>Member of Youth Delegation (representative of East and Central Europe Region) at XIII<sup>th</sup> Sommet de la Francophonie</b> Montreux, Switzerland
Name and type of organisation	<b>Organisation Internationale de la Francophonie</b>
Dates	14 September 2009 – 25 July 2010
Type	<b>Doctoral Excellence Eiffel scholarship of the French Government</b>
Name and type of organisation	<b>Ministry of Foreign and European Affairs of France</b>
Dates	1 October 2008 – 1 February 2009
Type	Erasmus Doctoral Scholarship at Rouen University, France
Name and type of organisation	„Alexandru Ioan Cuza” University of Iași
Dates	11 November 2007
Type	Degree of Excellence to support research among students
Name and type of organisation	Economics Faculties Association of Romania
Dates	1 October 2005
Type	III Award for the 2004-2005 academic year results
Name and type of organisation	„Alexandru Ioan Cuza” University of Iași, Faculty of Economics and Business Administration
Dates	12 June 2002
Type	Certificate of Excellence in Mathematics
Name and type of organisation	Ministry of Education and Research
Social skills and competences	Team spirit Communication skills Intercultural skills Leadership Honesty, confidentiality, altruism Ability to stimulate the members' interest in a project Capacity to adapt quickly to a new environment and working life Ability to present scientific topics in an attractive and intuitive way to stimulate proactive participation of the target audience
Organizational skills and competences	Good experience in project management and team management In 2014 I was in charge of the Admission on Faculty of Economic Sciences and Public Administration (80 professors involved) I developed my skills in management, organisation and leadership in the positions I have I occupied at International level and national level especially in University Stefan cel Mare of Suceava
Technical skills and competences	Capacity for analysis and synthesis Ability to adapt to new fields Heuristic problem solving capacity
Computer skills and competences	Microsoft Office, SPSS, Corel Draw proficiency user and Adobe, HTML user
Driving Licence	Category B (since 2002, 190000 km)

## Research information

Member of the following professional organizations:

- Member of Réseau de chercheurs en gestion de la Francophonie Économique (since May 2013)
- Member of Francophone researchers database Agence universitaire de la Francophonie (since May 2011)
- Member of AIELF (Association Internationale des Economistes de Langue Francaise)
- Member of CEDIMES (Centre d'Études sur le Développement International et les Mouvements Économiques et Sociaux) Paris (since May 2009)
- Member of the Romanian Society of Statistics Suceava, Romania (since February 2008)
- Member of the Research Laboratory NIMEC (Normandie Innovation Marché Entreprise Consommation) France (from October 2008 - to April 2011)
- Member of Economics Students Association Iasi (from November 2002 to June 2005)

### Member of Scientific Committee:

- ✓ International Conference *Colaborare vs competiție*, Pitești, 2013, 25-26 October 2013
- ✓ International Conference *Creativity: practicies and patterns*, Brașov, 17-18 October 2014
- ✓ International Conference *Network Intelligence*, Iași, 28-29 November 2014
- ✓ International Conference *Interdisciplinary approaches between traditional and modern methods*, Iași, 24-25 April 2015
- ✓ International Conference *Collaboration in complex systems*, Sibiu, 5-6 June 2015
- ✓ International Conference *Spirituality and Creativity*, Sambata de Sus, 23-26 October 2015
- ✓ International Conference *Intercultural Communication and the Future of Education*, Bucuresti, 28-29 November 2015

### Invited key speaker:

Personal branding at International Conference *Collaboration v. competition*, Pitești, 25-26 October 2013,

Creativity: practicies and patterns. Case study in advertising and university teaching at International Conference *Creativity: practicies and patterns*, Brașov, October 2014

### Member editorial board

1. International Journal of Economics, Finance and Management Science
2. Science Journal of Business and Management
3. International Journal of Business and Economic Research
4. SEA – Practical Application of Science
5. Cross Cultural Management Journal
6. Network Intelligence Studies
7. Revista de Management Intercultural

### Books

**1. International Publisher:** Ghiuță, Ovidiu-Aurel, *L'influence du brand sur le comportement de l'électeur*, Éditions Universitaires Européennes, 2011, ISBN 978-3-8417-8058-4, 474 pages;

**2. National Publisher:** Ghiuță, Ovidiu-Aurel, *Brandul. Ce este și cum îl construim*, Editura Tehnopress, Iași, 2015;

### Scientific articles:

Article presenting original scientific contributions in extenso, published in a journal indexed by at least 2 of recognized international databases:

1. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Brand components in electoral debates. Presidential elections Romania 2009, *ECONOMIA. seria MANAGEMENT*, 2015, nr.1, pp.27-48;
2. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, The value of a personal brand in the elections. the quantitative analysis for election laws applied in local elections in Romania, *Analele Universitatii Constantin Brancusi, seria știinte economice*, 2015, nr.1, vol.1, pp.85-91;
3. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, The motivations of electoral absenteeism, "*Ovidius*" *University Annals, Economic Sciences Series*, nr.2, 2014, pp.177-181;
4. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Prelipcean, G., Communication in the emergency situations management, *The USV Annals of Economics and Public Administration*, nr.2 (20), 2014, pp. 122-130;
5. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Marketing concepts within the political field, *The USV Annals of Economics and Public Administration*, 2013, nr.1(17), 2013, pp.42-48;
6. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Integrated marketing communication in politics?, *Analele științifice ale Universității Ștefan cel Mare Suceava, secțiunea Faculității de Științe Economice și Administrație Publică*, vol.9, nr.1, 2009, pp.88-93;
7. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, L'influence du brand politique sur le comportement de l'électeur : une théorisation du comportement du consommateur, *SEA – Practical Application of Science*, volume II, issue 2(4), 2014, pp. 563-574;



**Research information  
(continuation)****Articles / studies published in the proceedings of international conferences ISI Proceedings or in conferences held in Romania or abroad (ISSN or ISBN)**

1. Ghiuță Ovidiu-Aurel, Enjeux de croissance, population, protection sociale : le choix électoral. Etude de cas sur l'utilisation du brand dans la campagne présidentielle d'Etats Unis 2008, International Conference 59<sup>ème</sup> Congrès Association Internationale Des Économistes De Langue Française, 18-20 May 2015, Paris, pp.103-117;
2. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Measuring the personal brand of candidates at local elections in Romania 2012: Mayor's case in county capital city, volume of International Conference, 2<sup>nd</sup> NORD Collaboration in Complex Systems Fusion between Art, Theology, Engineering, Management & Social Sciences, Sibiu, 5-6 June 2015, pp. 49-56;
3. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, The connection between brand and vote explanatory models, volume International Conference 7<sup>th</sup> SEA Conference Interdisciplinary Approaches between Traditional and Modern Methods, Iași, 24-25 April 2015, pp. 21-28;
4. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Marketing evolution, volume of International Conference 7<sup>th</sup> SEA Conference Interdisciplinary Approaches between Traditional and Modern Methods, Iași, 24-25 April 2015, pp. 29-38;
5. Brătianu, C., Hapenciuc, V.n, Orzea, I., Rauliuc, R., Ghiuță, Ovidiu, Strategic Thinking Dimension in Emergent Economies Business Education, 8<sup>th</sup> International Conference on Intellectual Capital, Knowledge Management & Organisational Learning, The Institute for Knowledge and Innovation Southeast Asia (IKI-SEA) of Bangkok University, Bangkok, Thailand, 27-28 October 2011;
6. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Le « brand » n'est pas l'équivalent de la marque: essai sur des concepts majeurs en marketing, *Les Annales Scientifiques de l'Université Valahia de Târgoviște, section sciences économiques*, nr.24, 2009, pp. 157-172; Journal B+, International Conference 56<sup>ème</sup> Congrès Association Internationale Des Économistes De Langue Française, 25-28 mai 2009, Târgoviște;
7. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, The marketing research in tourism, *Revista de Turism*, special number, vol.3, 2009, pp. 77-80; revistă B+, non indexed number, International Conference The Turism between regional development and global economic crisis, 22-23 May 2009, Sucevița;
8. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, The Role of Research by Survey, în *Instituții și performanță economică*, coord. Pohoată I., Vodă I., Publishing House Universității A.I.Cuza, Iași, 2009, pp. 345-352; International Conference Institutions and economic performance, 21-22 November 2008, Iași.

**Other Journals:**

9. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, L'identification du brand dans le discours d'Obama, *Revue Valaque d'Etudes Economiques*, 2010, vol. 1(15), nr. 3, pp. 57-64, journal CNCSIS category B+;
10. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Dilema marca sau brand?, *Revista de management intercultural*, nr.18, 2008, pp. 25-29, journal CNCSIS category C;

**Participation in conferences held abroad:**

1. 59<sup>ème</sup> Congrès Association Internationale des Économistes de Langue Française, 18-20 May 2015, (with paper);
2. 8<sup>th</sup> International Conference on Intellectual Capital, Knowledge Management & Organisational Learning, The Institute for Knowledge and Innovation Southeast Asia (IKI-SEA) of Bangkok University, Bangkok, Thailand, 27-28 octobre 2011, (with paper);
3. 2<sup>ème</sup> Journée de recherche a ADERSE, „Développement durable, Management publique et Responsabilité Sociale de l'Entreprise”, 11 Juin 2010, Rouen;
4. 9<sup>èmes</sup> Journées Normandes de Recherche sur la Consommation, 25 -26 Mars 2010, Rouen;

**Participation in conferences held in Romania:**

1. The 10<sup>th</sup> International Conference of the Romanian Regional Science Association, 8-9 May 2015, Suceava;
2. Collaboration in Complex Systems Fusion between Art, Theology, Engineering, Management & Social Sciences, Sibiu, 5-6 June 2015;
3. Interdisciplinary approaches between traditional and modern methods, 24-25 April 2015;
4. Creativity: practices and patterns, Brașov, 17-18 October 2014;
5. Colaborare vs competiție, Pitești, 25-26 October 2013;
6. 56<sup>ème</sup> Congrès Association Internationale Des Économistes De Langue Française, 25-28 May 2009, Târgoviște;
7. «Espaces Européens» « Politiques Economiques Européennes », 8-9 October 2010, Târgoviște;
8. Tourism between regional and global economic crises, 22-23 May 2009, Sucevița;
9. Institutions and economic performance, 21-22 November 2008, Iași;
10. European market-a challenge for Romanian companies, 25-26 October, 2007, Iași;
11. Scientific session of doctoral students, 14 November 2010, Iași.

**Coordinator of Bachelor Thesis  
(all including a big part of Marketing approach)**

- July 2015  
Economic informatics  
Drobotă Ozana – co-coordinator (my mark 10/10, exam mark 10/10), PhD. Lecturer Bălan Ionuț  
Moroșan Adelina – Interactive platform for determination the best location for a new business (my mark 10/10, exam mark 10/10), co-coordinator PhD. Professor Țiliuțe Doru  
Savina Diana – Integrated marketing communications. Online system for planning activities in an organization (my mark 9.75/10, exam mark 10/10), co-coordinator PhD. Lecturer Bălan Ionuț
- Management  
Apăvăloaie Anca – Marketing mix. Research regarding the footwear market of Romania (my mark 9.50/10, exam mark 9.90/10)  
Păunescu Lucian – Branding elements. Case study: Research regarding the awareness and positioning of automobile brands on the Romanian market (my mark 10/10, exam mark 9.80/10)  
Coțofana Romeo – Carbonated drinks beverage market in Romania: research on consumer preferences (my mark 8.00/10, exam mark 8.20/10)  
Struț Lavania – Marketing mix. Case study S.C. Killer SRL (my mark 8.75/10, exam mark 8.70/10)
- Engineering and management in public food and agro tourism  
Apetri Ana Maria – Comparative analysis of the marketing mix between tourist boarding houses Bucovina swing and Confort (my mark 10/10, exam mark 10/10)
- July 2014  
Economics and international affairs  
Boloca Gheorghe – The impact of image transfer on brand product. (my mark 8.20/10, exam mark 8.50/10)
- Services and tourism commerce economy  
Buciac Ioan Gabriel – Marketing mix in religious tourism (my mark 9.50/10, exam mark 9.20/10)
- July 2013  
Services and tourism commerce economy  
Bîrsanu Alexandra – Marketing mix in the hospitality industry. Case study Guesthouse Victoria (my mark 8.75/10, exam mark 8.7/10)  
Bondar Ioana – Promotions impact on the purchase decision. Case study Kenvelo. (my mark 10/10, exam mark 9.2/10)  
Brighidin Vera – Excessive sexuality and humor in advertising lead to brand confusion? (my mark 9.75/10, exam mark 9/10)  
Carp Alexandru – Marketing mix. Case Study SC Alma Vita SRL (my mark 7.5/10, exam mark 7.5/10)  
Cîmpan Elena Paraschiva – Marketing mix in services. Study on customer satisfaction analysis on services Restaurant Polaris (my mark 10/10, exam mark 10/10)  
Havristiuc Ana – Market study of the company Avon cosmetics Romania (my mark 9/10, exam mark 8.7/10)  
Moroșan Vasile – Marketing mix in banking. Case study: promotion of products and services Raiffeisen Bank (my mark 7.75/10, exam mark 7.87/10)  
Zaharia Nicoleta – Consumer behavior vis-à-vis advertising. Case study on TV advertising (my mark 8.5/10, exam mark 8.5/10)
- Management  
Bobu Alexandra – The role of marketing in support services. Case study University Stefan cel Mare of Suceava. (my mark 10/10, exam mark 9.6/10)  
Ciornei Antoanela – Marketing mix. Marketing Research - Product Policy. Field - hospitality products - menus. (my mark 10/10, exam mark 10/10)  
Ciotină Maria – Branding elements. Case study: Research the awareness and positioning brands of mobile phones. (my mark 9.25/10, exam mark 9.4/10)
- August 2012  
Services and tourism commerce economy  
Leliuc Grația – Role of sales promotion in consumer goods (my mark 10/10, exam mark 10/10)  
Țucă Delia – Relaunching policy of a product. Case study: Bergenbier S.A (my mark 10/10, exam mark 10/10)

**Additional information**

Projects:

Research Project Manager

1. Individual research project submitted and won through international competitions at Ministry of Foreign and European Affairs of France grant 15422 euro
2. Postdoctoral researcher. Project research and interview. Research contract nr. 9221/12/12.06.2014 with Universitaty Ștefan cel Mare of Suceava. Grant in national competition inside the projet "SOCERT. The knowledge society, dynamism through research" (POSDRU/159/1.5/S/132406), July 2014 – September 2015, economics field, 6 research grants, rank 4/12, cocontract value 51800 lei

Member of 7 European or research projects:

3. „PSP – Practică Să Practici!”, <http://practicasv.ro/>, **PR and advertising expert**, beneficiary „Ștefan cel Mare” University of Suceava 14.07.2015 – 07.12.2015;
4. Entrepreneur 2.0, <http://antreprenor2.0.postprivatizare.ro/>, **Management consultant, Mentor**
5. Integrated management systems for financial and economic protection of critical infrastructure and personnel against any kind of terrorism [www.smefip.usv.ro](http://www.smefip.usv.ro) **research consultant**, partener budget University Ștefan cel Mare of Suceava (USV) 344.466 lei, total amount of the budget 697.966 lei
6. Cercetări interdisciplinare pentru proiectarea strategiilor economico-financiare de acțiune în evenimentele de risc extrem. Hazarde naturale și accidente tehnologice (PROSTRACT) <http://www.prostract.usv.ro/index.php>, **consultant cercetare**, buget partener Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava (USV) 321.888 lei, buget total 787.788 lei
7. Stock-exchange of projects, [www.bursa-proiecte.ro](http://www.bursa-proiecte.ro), coordination, evaluation and monitoring expert, coordinator Minister of Education, Youth and Sport, USV Partner budget 1.512.903 lei,
8. Stock-exchange of projects, [www.bursa-proiecte.ro](http://www.bursa-proiecte.ro), **PR expert, coordination, evaluation and monitoring expert**, coordinator Minister of Education, Youth and Sport, USV Partner budget 1.512.903 lei
9. Management of linking the education system to the labour market, **Member of Counselling and lifelong career guidance centres**, Minister of Education, Youth and Sport coordinator, USV Partner
10. „Female Entrepreneurship” [www.antreprenoriatfeminin.ro](http://www.antreprenoriatfeminin.ro), **expert lecturer**, budget 17.278.006 lei, beneficiary SC European Project Consulting SRL, partners ESSEC Business School Paris, Chamber of Commerce and Industry of Bucharest

**Doctoral committee:**

Chair: PhD Professor Dinu Airinei, Dean Faculty of Economics and Business Administration, „Alexandru Ioan Cuza” University of Iași

PhD supervisors:

PhD Professor Gérald ORANGE, Université de Rouen

PhD Professor Constantin SASU, „Alexandru Ioan Cuza” University of Iași

Reviewers:

PhD Professor Joël JALLAIS, Université de Rennes 1

PhD Professor Gérard CLIQUET, Université de Rennes 1

PhD Professor Valerică OLTEANU, „Alexandru Ioan Cuza” University of Iași

PhD Professor Ștefan PRUTIANU, „Alexandru Ioan Cuza” University of Iași

References supplied on request